

Werbeagentur auf dem Land - geht das? Anmerkungen zu einer Firmengründung

Montabaur, 05.10.06



1

Die Situation 2005

Am 31. Januar 2005 muss die Abresch Kommunikation GmbH nach mehr als 25 Jahren Insolvenz anmelden.

Die Gründe:

- die schwierige Geschäftslage in der Kommunikationsbranche allgemein
- ein deutlicher Einbruch beim eigenwirtschaftlichen Messegeschäft
- der Standort ?

Die Standortfrage

Werbeagenturen sitzen in Düsseldorf, Frankfurt oder Hamburg.

Gute Mitarbeiter gehen nicht in die Provinz.

Die Kunden wollen klangvolle Namen mit internationaler Anbindung.

Aber:

Seit 1979 wird am Standort Montabaur erfolgreich Kommunikation gemacht.

Die Standortfrage

Viele Kunden, die zum Teil auch international agieren, haben sich wegen der räumlichen Nähe für die Zusammenarbeit mit Abresch entschieden.

Gute Mitarbeiter gibt es auch in der Provinz.

Die Vernetzung in der Region.

Die Infrastruktur im Raum Montabaur, z.B. Verkehrsanbindung.

Die Entscheidung

Gründung einer neuen Firma, die im Rahmen einer übertragenden Sanierung das Kerngeschäft – die klassische Werbeagentur – übernommen hat.

Voraussetzungen

Ein starker Partner: die Agenturgruppe trio aus Mannheim

Die Unterstützung aus der Region

Das Ergebnis

Alle Kunden sind an Bord geblieben.

Alle Lieferanten arbeiten auch mit der neuen Firma zusammen.

Alle Arbeitsplätze aus der klassischen Werbeagentur sind erhalten geblieben.

8 Auszubildende konnten ihre Ausbildung erfolgreich beenden.

ABRESCH plus Werbeagentur GmbH im Jahr 2006

19 Mitarbeiter – davon 7 Auszubildende

Gesellschafter:

- trio group communication & marketing GmbH (45%)
- Concence Marken, Menschen, Medien GmbH (35%)
- Michael Birk (10%)
- Esther Siber (10%)

Geschäftsführer: Michael Birk, Esther Siber

Unser Leistungsspektrum

Klassische Werbung national und international: TV, Funk, Kino, Plakat und alle Online-Werbeformen

Handelsmarketing und Verkaufsförderung: Salesfolder, Konzepte für Events, Verkaufsförderungsmaterial, Beilagen, Handelsanzeigen

Business-to-Business-Kommunikation: Fachanzeigen, Broschüren, Mailings, Messestandgestaltung

Dialog-Marketing: CRM-Konzepte, Direktmarketing per Post, Telefon und Online

Verkaufsberater-Wettbewerbe: Prämienprogramme inklusive der Betreuung von Handelspartnern

Markenentwicklung: Strategische Beratung, Positionierung, konzeptionelle Umsetzung

Corporate-Design-Entwicklungen

Unsere wichtigsten Kunden

	seit 2000	Größter regionaler Gasversorger in Rheinland-Pfalz
	seit 1997	Regionaler Energieversorger, RWE-Konzern
	seit 1996	Industrie- und Handelskammer, regional
	seit 1998	Abformmaterialien für Zahnärzte und Labore
		seit 1998 Führende europäische Gesellschaften für Finanzdienstleistungen "rund um das Automobil".
	seit 2003	Weltmarktführer für Schaltschrank- und Gehäusetechnologie sowie Serverraum-Systeme

Unsere wichtigsten Kunden



seit 1998 Europäischer Marktführer für PKW



seit 2002 Landeszentrale für Umweltaufklärung



seit 2005 Größtes Mode-Outlet-Center in Deutschland



seit 2005 Führender Hersteller von Profilen für Fliesen, Parkett, Laminat, Teppichböden



seit 2006 Regionaler Fernsehsender

+ 5 weitere neue Kunden im Jahr 2006

Vielen Dank!

ABRESCH plus Werbeagentur GmbH
Ruhrstraße 2, 56410 Montabaur

Michael Birk
Tel. 02602 / 1601-730, Mail m.birk@abresch-plus.de

