

"Werde Rockstar der Flurbereinigung: Social Media Strategien für das "

Vorstellung der Referentin:

Marlene Rybka (Online Marketing Spezialistin)

- Social Media Managerin der "Weltvermesserer" Kampagne
- Leiterin des erfolgreichsten Instagram-Kanals im
- DACH-Raum (Deutschland, Österreich, Schweiz)
- im Bereich Vermessung
- Preisträgerin des "Best of Content Marketing Award"
- in GOLD für die Weltvermesserer Kampagne

Bedeutung von Social Media für Behörden und öffentliche Einrichtungen, insbesondere im Bereich Vermessung

Social Media hat sich als unverzichtbares Werkzeug für die Öffentlichkeitsarbeit etabliert. Für Behörden und öffentliche Einrichtungen bietet es die Möglichkeit, Transparenz zu zeigen, Bürgerbeteiligung zu fördern und das öffentliche Bewusstsein für ihre Tätigkeiten zu erhöhen. Im Bereich Vermessung und Flurbereinigung können durch gezielte Social Media Strategien komplexe Themen anschaulich vermittelt und das Interesse der Öffentlichkeit geweckt werden. Es hilft nicht nur, die eigene Branche zu stärken, sondern auch Nachwuchs zu gewinnen und politische Unterstützung zu sichern.

1. Zielsetzung:

Vorstellung des Themas: "Werde Rockstar der Flurbereinigung"

Bedeutung von Social Media für Behörden und öffentliche Einrichtungen, insbesondere im Bereich Vermessung

Einfachste Mittel Nachwuchsgewinnung

Stärkung der Wahrnehmung des Berufsstandes innerhalb der Bevölkerung und Politik

2. Was macht einen Social Media Superhelden im Bereich Flurbereinigung aus?

- Authentizität und Nahbarkeit.
- Konsistenz und regelmäßige Updates.
- Interaktivität und Community-Building.
- Kreativität und visuelle Anziehungskraft.

### 3. Wo kann man sichtbar werden?

#### Instagram Posts/Reels

Vorteil : Hohe Reichweite und visuelle Anziehungskraft. Ideal, um beeindruckende Bilder und Videos von Projekten und Arbeitsprozessen zu teilen. Ermöglicht die Nutzung von Stories und Reels für aktuelle und lebendige Einblicke.

#### TikTok

Vorteil: Erreicht eine junge Zielgruppe mit kreativen und unterhaltsamen Kurzvideos. Bietet die Möglichkeit, komplexe Themen auf eine einfache und zugängliche Weise darzustellen und an Trends teilzunehmen.

#### Facebook

Vorteil: Große und diverse Nutzerbasis. Gut für längere Beiträge und ausführlichere Beschreibungen von Projekten. Ideal zur Vernetzung mit anderen Institutionen und zur Teilnahme an lokalen Gruppen.

#### Twitter

Vorteil: Schnelle und direkte Kommunikation. Gut für Echtzeit-Updates und das Teilen von kurzen Nachrichten und Links zu ausführlicheren Inhalten.

#### LinkedIn

Vorteil: Professionelles Netzwerk. Ideal für die Darstellung von Fachwissen, die Vernetzung mit anderen Fachleuten und das Teilen von branchenspezifischen Nachrichten und Erfolgen.

#### YouTube

Vorteil: Plattform für längere, detaillierte Videos. Gut geeignet für Tutorials, Dokumentationen und ausführliche Erklärungen von Projekten und Techniken.

#### Lokale Presse

Vorteil : Erreicht eine breite und diverse Leserschaft in der Region. Stärkt die lokale Präsenz und das Ansehen in der Community. Ideal für ausführliche Artikel und Berichte über wichtige Projekte und Ereignisse.

### 4. Was jeder Mitarbeiter tun kann, um ein Social Media Rockstar zu werden

#### Themenfindung

- Identifizieren Sie interessante Themen aus Ihrem Arbeitsalltag: spannende Projekte, besondere Herausforderungen, Erfolgsgeschichten und interessante Fakten zur Flurbereinigung und Vermessung.
- Teilen Sie Ideen mit dem Social Media Team oder direkt über Ihre eigenen Social Media Kanäle.

#### Kreativität und Authentizität

- Erstellen Sie authentische Inhalte: Fotos und Videos von Ihrem Arbeitsplatz, dem Einsatz von Vermessungsgeräten und alltäglichen Aufgaben.
- Zeigen Sie persönliche Einblicke und Geschichten, um die Menschlichkeit hinter der Arbeit zu betonen.

#### Schulungen und Weiterbildungen

- Nehmen Sie an Schulungen teil, um mehr über die Nutzung von Social Media Plattformen und die Erstellung von Inhalten zu lernen.
- Nutzen Sie interne Ressourcen und Anleitungen, um sich in der Erstellung von Posts, Videos und Interaktionen sicher zu fühlen.

#### Engagement und Interaktion

- Reagieren Sie auf Kommentare und Nachrichten, um den Austausch mit der Community zu fördern.
- Teilen und kommentieren Sie relevante Beiträge von Kollegen und anderen Institutionen.
- Fotos und Videos aufnehmen
- Verwenden Sie Ihr Smartphone, um qualitativ hochwertige Fotos und Videos zu erstellen.
- Achten Sie auf gute Beleuchtung, klare Tonaufnahmen und interessante Perspektiven.
- Plattformübergreifendes Teilen
- Teilen Sie Ihre Inhalte auf verschiedenen Plattformen (Instagram, TikTok, Facebook, Twitter), um unterschiedliche Zielgruppen zu erreichen.
- Nutzen Sie Hashtags und verlinken Sie relevante Accounts, um die Reichweite zu erhöhen.

### 5. Wie man erfolgreich Videos erstellt

#### Vorbereitung

- Themenwahl : Wählen Sie relevante und interessante Themen aus der täglichen Arbeit.
- Einfache Planung : Denken Sie darüber nach, was Sie zeigen möchten, bevor Sie mit der Aufnahme beginnen.

#### Aufnahme

- Equipment : Verwenden Sie Ihr Smartphone für die Aufnahme von Videos.
- Licht und Ton : Achten Sie auf ausreichende Beleuchtung und reduzieren Sie Hintergrundgeräusche.
- Natürliche Szenen : Zeigen Sie Ihren Arbeitsplatz, die Landschaft und Ihre Kollegen.

#### Bearbeitung

- Einfache Apps : Nutzen Sie benutzerfreundliche Apps wie Instagram oder TikTok, um Ihre Videos zu bearbeiten oder die in Ihrem Telefon integrierten Programme wie iMovie.
- Schnitt : Halten Sie die Videos kurz und schneiden Sie unnötige Abschnitte heraus.
- Hinzufügen von Text und Musik : Fügen Sie kurze Texte und passende Musik hinzu, um Ihre Videos aufzuwerten. Die technischen Features dazu befinden sich bereits in den Apps.

#### Veröffentlichung

- Direkte Veröffentlichung : Posten Sie Ihre Videos direkt von der App aus auf den gewünschten Plattformen.
- Beschreibung und Hashtags : Verwenden Sie eine einfache Beschreibung und einige relevante Hashtags, um Ihre Videos zu begleiten.

## 6. Pressearbeit selbst gemacht

### Recherche und Kontaktaufnahme

- Recherche: Identifizieren Sie relevante lokale Journalisten und Medienhäuser, die an Themen wie Flurbereinigung und Vermessung interessiert sein könnten.
- Kontaktaufnahme: Schreiben Sie eine kurze, freundliche E-Mail oder rufen Sie an, um sich vorzustellen und Ihr Interesse an einer Berichterstattung zu bekunden.

### Erstellen von Pressemitteilungen

- Einfach und klar: Verfassen Sie Pressemitteilungen, die kurz und verständlich sind. Beschreiben Sie klar, worum es geht, warum es wichtig ist und wie es die Region betrifft.
- Schlagzeilen und Kernpunkte: Nutzen Sie prägnante Schlagzeilen und heben Sie die wichtigsten Informationen in Stichpunkten hervor.

### Materialien bereitstellen

- Fotos und Videos : Stellen Sie qualitativ hochwertige Fotos und kurze Videos zur Verfügung, die Journalisten für ihre Berichterstattung nutzen können.
- Fakten und Zahlen : Geben Sie konkrete Daten und Fakten, die die Bedeutung und den Umfang des Projekts verdeutlichen.

### -Begeisterung wecken

- Lokaler Bezug : Betonen Sie, wie das Projekt die lokale Gemeinschaft betrifft und welche Vorteile es mit sich bringt.
- Geschichten erzählen : Erzählen Sie persönliche Geschichten und geben Sie Einblicke in die Arbeit der Mitarbeiter, um das Thema lebendiger zu gestalten.

## Fazit

Durch gezielte und kreative Social Media Strategien können die Mitarbeiter Flurbereinigungsverwaltung die Sichtbarkeit im Bereich Vermessung und Flurbereinigung erheblich steigern. Die Nutzung von Plattformen wie Instagram, TikTok, Facebook und YouTube ermöglicht es, ein breites Publikum zu erreichen und komplexe Themen auf anschauliche und ansprechende Weise zu präsentieren. Indem jeder Mitarbeiter aktiv Inhalte teilt und sich in die Social Media Arbeit einbringt, wird nicht nur die Öffentlichkeitsarbeit gestärkt, sondern auch das Gemeinschaftsgefühl und die Identifikation mit der eigenen Arbeit gefördert.

Die Zukunftsaussichten sind vielversprechend: Mit einer stärkeren Präsenz in den sozialen Medien kann das Amt die Öffentlichkeit besser über seine Projekte informieren, das Interesse an der Vermessung und Flurbereinigung wecken und potenzielle Nachwuchskräfte ansprechen. Zudem bietet die gezielte Pressearbeit die Möglichkeit, regionale Medien für die eigenen Themen zu begeistern und dadurch die Sichtbarkeit und das Ansehen in der Gemeinschaft weiter zu erhöhen. Langfristig trägt dies dazu bei, die Relevanz und Bedeutung des Amtes zu

unterstreichen und die politische Unterstützung für wichtige Projekte zu sichern. Mit diesen Maßnahmen kann das Sächsische Landesamt für Umwelt, Landwirtschaft und Geologie als Vorreiter im Bereich der Öffentlichkeitsarbeit für Vermessung und Flurbereinigung etabliert werden.