

Gründen auf dem Land – Voraussetzungen und Besonderheiten

Mechthild Kern, Ministerium für
Wirtschaft, Verkehr,
Landwirtschaft und Weinbau
Rheinland-Pfalz

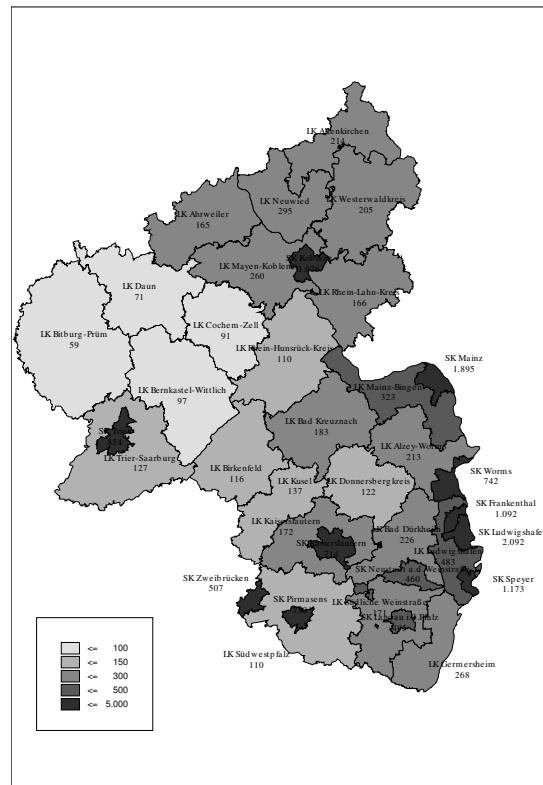
Existenzgründung – mehr als eine individuelle Entscheidung

Existenzgründungen haben

- gesellschaftliche und volkswirtschaftliche Bedeutung
- tragen zum funktionierenden Wettbewerb bei
- entwickeln neue Märkte
- schaffen Arbeitsplätze

Fazit: Gründungsförderung ist eine politische Aufgabe

ländliches Bundesland Rheinland-Pfalz



Gründungen auf dem Land...

- stärken die Wirtschaftskraft auf dem Land
- schaffen Arbeitsplätze
- sichern Gleichwertigkeit von Stadt und Land
- schützen vor Verödung ländlicher Räume

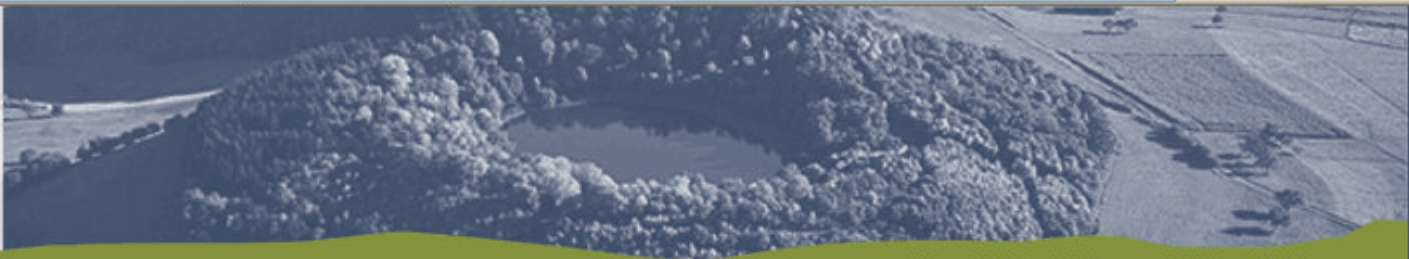
Gründeroffensive 2006 „Gründen auf dem Land“



NR.11 TRIERER ARBEITSPAPIERE ZUR MITTELSTANDSÖKONOMIE

GRÜNDEN AUF DEM LAND
Gründungsfelder und Zielgruppen
Angebotsanalyse, Nachfrageanalyse und Matching
Unterstützungs- und Qualifizierungsmaßnahmen
in der Pilotregion Vulkaneifel





[Links](#) | [Infothek](#) | [Presse](#) | [Kontakt](#) | [Sitemap](#)

- [Home](#)
- [Die Initiative](#)
- [Veranstungsangebote](#)
- [Anmeldung](#)
- [Veranstungskalender](#)



WECKRUF FÜR GRÜNDER UND SOLCHE, DIE ES WERDEN WOLLEN ...

Die Wirtschaftsförderung Daun-Vulkaneifel mbH und die Kreisverwaltung Bernkastel-Wittlich heißen

Sie herzlich willkommen bei der Initiative **Gründen auf dem Land**.

Die Initiative ist ein Leader+Projekt der lokalen Aktionsgruppe Vulkaneifel und möchte Gründerinnen und Gründer in der Regel mit einem umfassenden Informations- und Beratungsangebot vor Ort tatkräftig unterstützen.

Dabei setzen wir darauf, die Stärken und Kräfte der Region und vor allem der Menschen, die in ihr leben und arbeiten noch stärker bewusst zu machen und zu bündeln. Für noch mehr unternehmerisches Denken und Handeln und für eine gemeinsame erfolgreiche Zukunft.

AKTUELLES

28.10.2006 | 10.00 - 18.00 Uhr | Wittlich



GründungsTag Gründen auf dem Land

Ort: Atrium Cusanus-Gymnasium
Kostenlose Infomesse für Gründungsinteressierte. 20 ausstellende Institutionen der Gründungsberatung der Region. Rahmenprogramm mit GründungsBeratungsParcours und Workshops.

Anmeldung: Kreisverwaltung Bernkastel-Wittlich, Abteilung Wirtschaftsförderung, Markus Lautwein, E-Mail:

markus.lautwein@bernkastel-wittlich.de

Fon: 06571/14-494, Fax: 06571/940337

[Download Programm GründungsTag](#)

Standortfaktoren

zu den „harten Standortfaktoren“ gehören zum Beispiel

- Absatzmarkt
- Beschaffungsmarkt
- Verkehrsinfrastruktur
- Zugang zu Informations- und Kommunikationsinfrastruktur
- Ansiedlungs-, Erweiterungsmöglichkeiten
- Kapitalbeschaffung
- Grund- und Gewerbesteuer

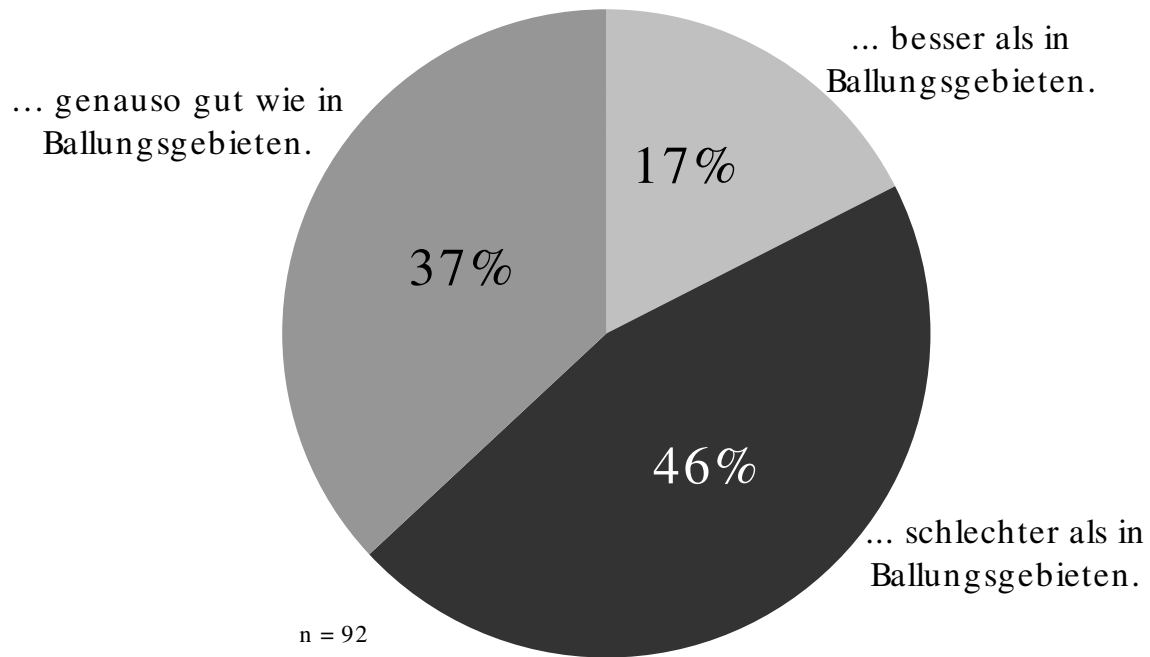
Standortfaktoren

zu den „weichen Standortfaktoren“ gehören
u.a.

- Arbeitsweise kommunaler Verwaltung
- Kultur- und Freizeitangebot
- Wohn- und Umweltqualität

Beurteilung durch Gründer

Die Standortbedingung in ländlichen Regionen sind...



...nach „Gründerstatus“

Die Standortbedingung in
ländlichen Regionen sind...

■ ... besser als in Ballungsgebieten.

■ ... genauso gut wie in Ballungsgebieten.

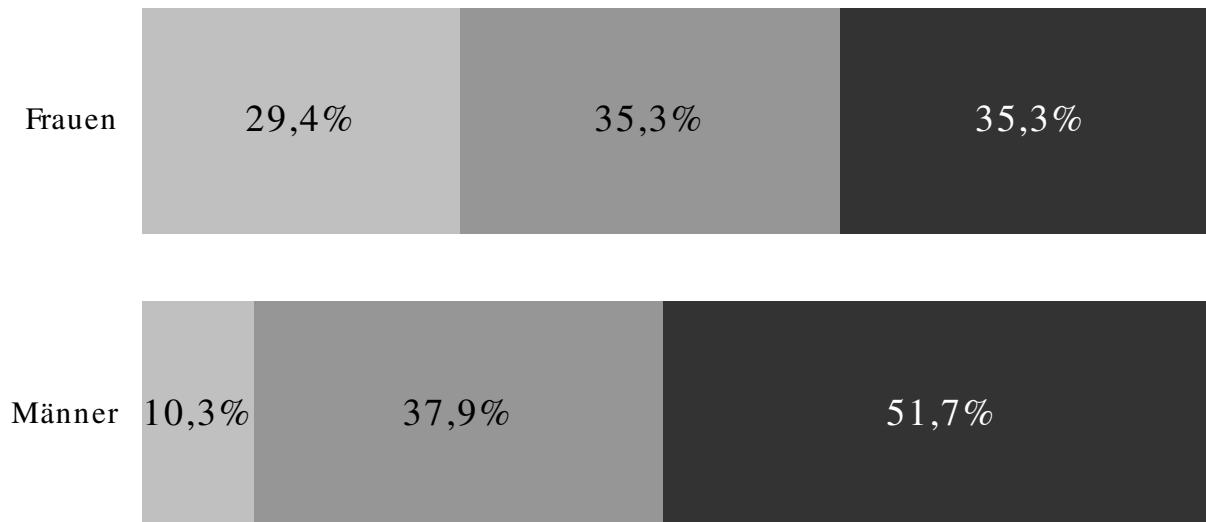
■ ... schlechter als in Ballungsgebieten.



... und nach Geschlecht

Die Standortbedingung in
ländlichen Regionen sind...

- ... besser als in Ballungsgebieten.
- ... genauso gut wie in Ballungsgebieten.
- ... schlechter als in Ballungsgebieten.



Fazit

Vor- und Nachteile, doch:

Grundvoraussetzung zum Gründen auf dem Land ist eine gute Straßenanbindung und die Verfügbarkeit moderner Kommunikationsmöglichkeiten.

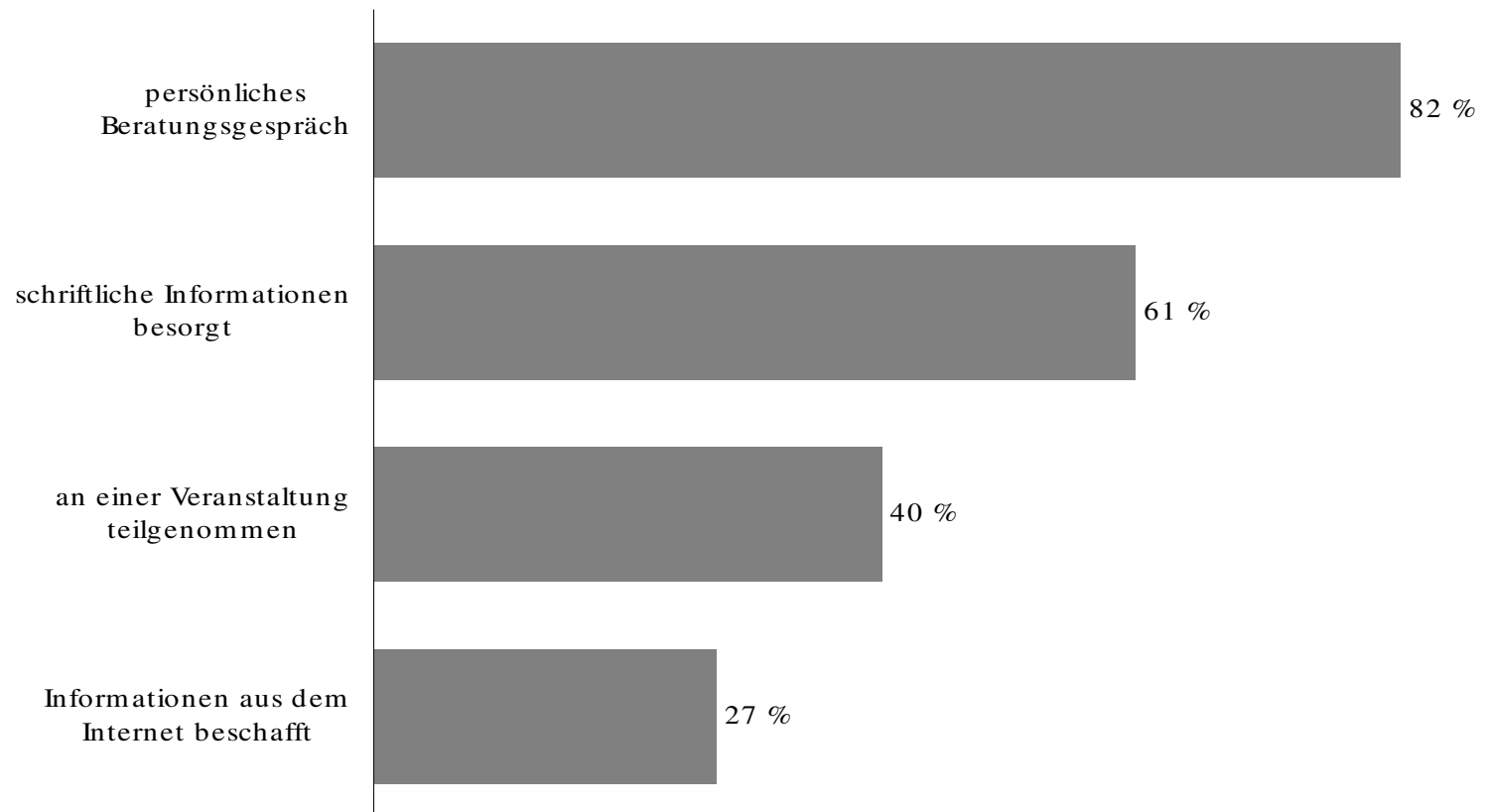
Gründen nach ausgewählten Wirtschaftszweigen

- Einzelhandel
- Handwerk
- Dienstleistungen:
„Höherwertige unternehmensorientierte Dienstleistungen“ HUDL
Tourismus
- Technologieorientierte Sparten

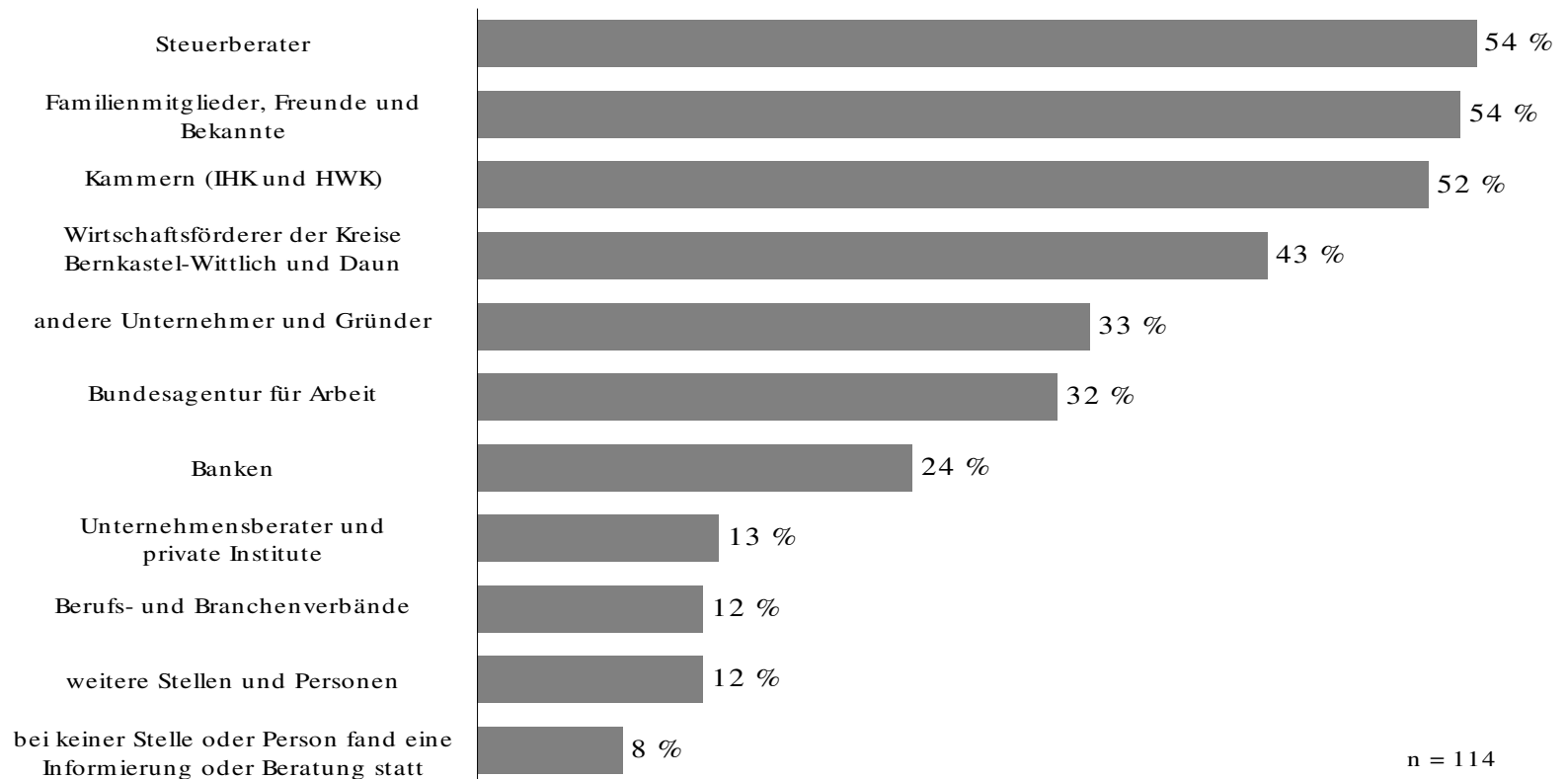
Mut machen zum Gründen

- regionales Potential nutzen
74 % gründen am Wohnsitz
- Frauen ansprechen
- für Gründen auf dem Land werben
Ausbildungseinrichtungen ansprechen

Beratung ist gefragt

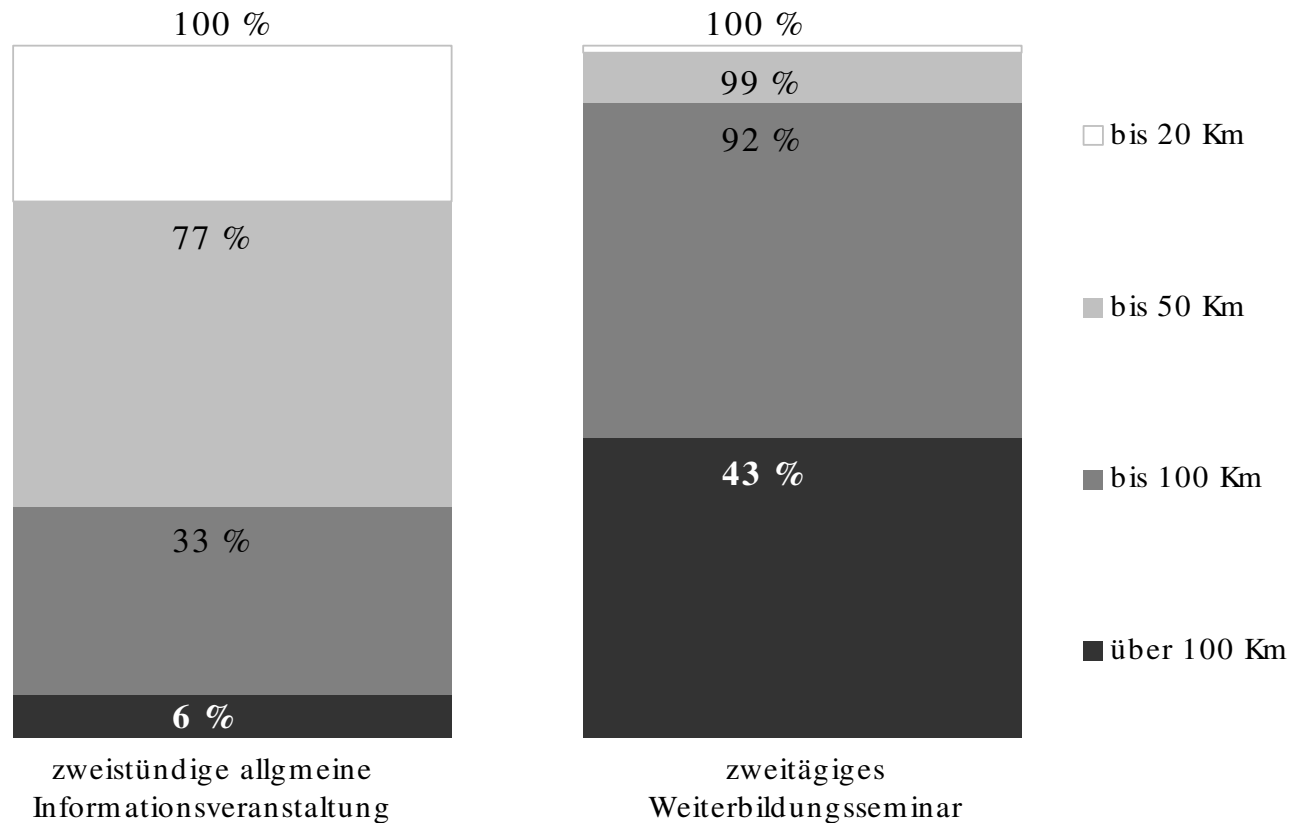


Beratungsbedarf - wo wird gefragt



n = 114

Beratung – Fahrbereitschaft



Unternehmensgründungen in ländlichen Regionen – Anstöße für eine zielgerichtete Unterstützung

- ➔ **Online im Grünen!**
- Der Ausbau der **luK-Infrastruktur**, insbesondere hinsichtlich der Verfügbarkeit **breitbandiger Internetzugänge**, ist eine wichtige Voraussetzung dafür, dass Unternehmen – gerade in den HUDL – in ländlichen Regionen gegründet werden oder sich dort ansiedeln.
- ➔ **Schneller Zugang – nicht nur zur Datenautobahn!**
- Die **Verkehrsinfrastruktur** in ländlichen Regionen sollte unter Berücksichtigung nachhaltiger Entwicklungsziele gepflegt und weiter entwickelt werden. Die Erfahrung aus anderen rheinland-pfälzischen Regionen hat gezeigt, dass beispielsweise kurze Entfernungen zur Autobahn für überregional agierende Unternehmen eine wichtige Voraussetzung sind.
- ➔ **Orientierungslos?**
- Wer ist **der** Ansprechpartner für potenzielle Gründer und was gibt es überhaupt an Angeboten? Es bedarf eines **flächendeckenden** und **transparenten** Angebots an **Gründungsberatungsstellen** in ländlichen Regionen. Die Gründer müssen wissen, bei wem sie Hilfe und Unterstützung erhalten können und was es an Angeboten für sie gibt. Darüber hinaus sollten Beratungsangebote möglichst in der Nähe des Gründungsstandortes zur Verfügung stehen und nicht erst im nächsten Oberzentrum.
- ➔ **Langfristig Unternehmer entwickeln!**
- Da die Gründungsneigung ein Ergebnis sowohl der wahrgenommenen Gründungschancen als auch der allgemeinen Sozialisation der potenziellen Gründer ist, sollten die Bewohner ländlicher Regionen möglichst frühzeitig und kontinuierlich an das Thema Unternehmensgründung und Selbstständigkeit herangeführt werden. Bereits heute haben verschiedene Initiativen zum Ziel, die Themengebiete Existenz- und Unternehmensgründung, Selbstständigkeit und Unternehmertum in die Schulen zu tragen. Dies gilt es beizubehalten und ggf. zu verstärken. Eine nachhaltige Forcierung des Gründungsgeschehens muss immer langfristig angelegt sein.[1]

Gründen auf dem Land fördern

- I. Informationen bündeln
- II. Institutionen vernetzen
- III. Regional präsent sein

Datenquelle:

Alle im Vortrag genannten Daten entstammen folgender Inmit-Untersuchung:

Tobias Schulten, Björn Baumgärtner, Martina Josten, Marco van Elkan:

Gründen auf dem Land. Gründungsfelder und Zielgruppen... Trier 2006

(Trierer Arbeitspapiere zur Mittelstandsökonomie; Nr. 11)

Die Studie steht unter www.inmit.de vollständig zum download zur Verfügung